

**Adjoint(e) de Dirigeant d'Entreprise Artisanale (ADEA)****Bloc 5 : Définir la stratégie commerciale et le marketing digital d'une entreprise artisanale – TPE-PME**

91 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Structurer l'organisation commerciale de l'entreprise
- Participer à son développement commercial
- Réaliser le diagnostic commercial de l'entreprise en analysant sa politique commerciale et proposer une stratégie commerciale adaptée

## PROGRAMME

- La démarche marketing
  - ✓ Le marketing stratégique et opérationnel au service du développement commercial de la TPE
- Le diagnostic interne et externe de l'entreprise
  - ✓ Réalisation d'un diagnostic pour évaluer les forces et les faiblesses de l'entreprise sur son marché
- Les bases d'une stratégie de communication efficace
  - ✓ Le plan de communication au service de la commercialisation
- Stratégie web et le marketing digital
  - ✓ Les bases du webmarketing
- Le plan d'action commercial (marketing opérationnel)
  - ✓ La mise en place d'une organisation commerciale adaptée à son plan d'action
- Méthodologie de la fiche action
  - ✓ La rédaction d'une fiche action commerciale
- La posture commerciale et la gestion de la relation client
  - ✓ La gestion de la relation client au quotidien
  - ✓ L'entretien commercial
- Prospection et fidélisation
  - ✓ La prospection et fidélisation de sa clientèle

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation principalement en présentiel avec possibilité de réaliser des séquences en classe virtuelle ou en e-learning
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction. alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR

Formateur expert en stratégie commerciale.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuve intermédiaire (jeu de rôle)

Epreuve finale (préparation d'une fiche action commerciale et présentation à l'oral) conformément au référentiel d'évaluation avec des sujets nationaux (cas pratiques, étude de cas ...) - RNCP 38289  
Évaluation de satisfaction des participants en fin de formation.

Formation certifiante : Adjoint de dirigeant d'entreprise artisanale - RNCP38289 – certificateur : CMA France

Date d'enregistrement : 15-11-2023

## ACCESSIBILITÉ

Le service adaptera la prestation et vous orientera si nécessaire.  
2 Référents Handicap sont à votre disposition à la CMA Isère.  
Nous contacter au 04 76 70 82 09.

LES 

- Formation de niveau Bac qui valorise vos acquis professionnels
- A la carte : possibilité de suivre un ou plusieurs modules selon les besoins
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)
- Taux d'obtention : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Répondre à au moins une des conditions suivantes :

1. avoir deux ans d'expérience professionnelle en rapport avec la certification visée,
2. avoir un niveau de formation générale équivalent à la 3<sup>ème</sup> ou un niveau CAP.

[Débouchés et suite de parcours disponibles sur le site internet](#)

## LIEU

Grenoble ou Bourgoin-Jallieu

## DATES / HORAIRES

[Voir le planning](#)

## TARIF

1 729 € nets de taxe

Éligible CPF et V.A.E

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la date de session.

## CONTACT

Service Formation Continue

[formation.isere@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formation.isere@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

[nathalie.cartier-lange@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:nathalie.cartier-lange@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.