

# Instagram le réseau social de l'image – niveau 2

1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre sa communauté : analyse des statistiques
- S'approprier les formats à privilégier pour susciter l'engagement : de la présence en ligne à la production de contenus

## PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il convient d'avoir : un smartphone avec la possibilité d'installer des applications et un compte professionnel Instagram avec plus de 100 abonnés, connaître les bases d'utilisation d'un ordinateur et smartphone

- Contexte :
  - Rappels des spécificités d'Instagram (réseau social de l'image)
- Gestion de communauté
  - Typologie de l'utilisateur Instagram
  - Zoom sur votre communauté (statistiques)
  - Mise en place d'une stratégie de publication (planning éditorial)
- Création de contenus et publication
  - Améliorer et développer la création de contenus vidéos et animés
  - Créer des contenus engageants (selon le canal de diffusion)
  - Choisir le bon format de publication : story, Réels, live Insta, IGTV\* ?
- Atelier pratique
  - Création et publication de contenus vidéos sous forme d'un atelier de création
  - Conseils et astuces pour optimiser les formats de diffusion

\* Lexique

Story : publication éphémère visible pendant 24h (photo, vidéo, gif)

Réel : séquence vidéo limitée à 15 secondes

Live Insta : live vidéo disponible pendant 24h après diffusion

IGTV : vidéo d'une durée variant de 10 secondes à 10 min

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur/écran, paperboard
- Modalités pédagogiques : échanges, apport de connaissance, simulation et jeu de rôle, remise du support...

## FORMATEUR

Formateur du réseau des CMA, diplômé, expérimenté dans la thématique enseignée. Expérience en conseil des TPE. Coordonnées transmises lors de la convocation ou sur demande.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).  
Evaluation de satisfaction.

## ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA : 04 76 70 82 10..

## LES

- Un atelier pratique de création de contenu
- Une analyse de votre communauté Instagram
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU

Grenoble ou Bourgoin-Jallieu

## DATES / HORAIRES

[Voir planning](#)

## TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 7 jours avant la date de la session.

## CONTACT

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

[formation.isere@cma-  
auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formation.isere@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015  
Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.