

Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux
- Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients afin d'augmenter son chiffre d'affaires in fine.

PROGRAMME

- Définir sa stratégie de communication
 - Définir ses objectifs et ses cibles
 - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
 - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- Développer sa communauté
 - Définir une ligne éditoriale
 - Comprendre les typologies des publications par réseau social
 - Analyser l'activité de la concurrence
 - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
 - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- Animer sa page professionnelle
 - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
 - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
 - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle
- Suivre et analyser les statistiques proposées
 - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
 - Choisir les bons indicateurs de performance
 - Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation à distance en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Formateur expert en stratégie digitale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices) - Possibilité de se présenter à la certification CMA France (RS6078) sur la base du référentiel d'évaluation
- Evaluation de satisfaction

LES +

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

En classe virtuelle

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF

672 € nets de TVA

Formation éligible au [CPF via la certification CMA France \(RS6078\)](#)

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription : 7 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT :

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

formation.isere@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA : 04 76 70 82 10.

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet
- Micro et haut-parleur
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

A NOTER:

Possibilité de mise à disposition du matériel nécessaire au sein de la CMA Isère. Nous consulter.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : référent CMA Isère

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

formation.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr

LES

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

En classe virtuelle

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF

672 € nets de TVA

Formation éligible au [CPF via la certification CMA France \(RS6078\)](#)

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription : 7 jours avant la date de démarrage de la formation

CONTACT :

Service Formation Continue

04 76 70 82 10

formation.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.